

# Jaarplan 2023 Stichting Logeerhuis Bredius definitief.

## **Inleiding**

2022 is doorgebouwd aan een stabiele organisatie. Het aantal aanvragen groeide gestaag waarbij opgemerkt kan worden dat de tweede helft van het jaar er een duidelijk stijgende lijn in zit. Er is tijd geïnvesteerd in de groei van de organisatie, zowel in aantal vrijwilligers als op inhoudelijke kennis, waarbij de coördinatoren een grote rol hebben gespeeld. De kracht van herhaling is van groot belang omdat we er nog niet op kunnen vertrouwen dat iedereen ons kan vinden. Dit jaar willen we ons richten op vier onderwerpen met de genoemde speerpunten.

## **1. De logé en diens mantelzorger**

De logés en mantelzorgers die ons weten te vinden, sluiten aan bij de doelgroepen die we voor ogen hadden. De doelgroepen staan beschreven op de site. We willen in 2023 nog zichtbaarder worden voor deze doelgroepen.

### ***Speerpunt Verder vergroten bekendheid van het Logeerhuis bij de diverse doelgroepen en betere toeleiding.***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Actief informeren van patiëntenorganisaties, POH-ers en huisartsen, dementie-consulenten van gemeenten en de diverse Cafés (NAH /Parkinson /Alzheimer).
- Campagne voeren in de pers en met flyers.
- PR-plan werkgroep PR
- Bijdrage leveren binnen Project Mantelzorgvriendelijk Woerden van de informele organisaties.
- Samenwerking met Woerdenwijzer verstevigen door duidelijke route voor loge's met zo min mogelijk drempels.
- Samenwerking omliggende gemeenten versterken door waar mogelijk contracten aan te gaan betreffende logeërzorg WMO.

## **2. De vrijwilligers**

Onze vrijwilligers zijn de ruggengraat van het Logeerhuis. Zij bieden de logés de ondersteuning die nodig is. Het is van cruciaal belang de groep vrijwilligers op sterkte te houden om de 24-uurs bezetting te kunnen garanderen. Minstens zo belangrijk is het de vrijwilligers voldoende toe te rusten voor hun taak. In 2023 zal er daarom ook extra aandacht gegeven worden aan deskundigheidsbevordering.

### ***Speerpunt Werven en scholen nieuwe vrijwilligers voor zowel dag als nacht om de 24/7 ondersteuning te kunnen waarborgen en hen te binden aan onze organisatie.***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Publiciteit gericht op werving van vrijwilligers, specifiek ook voor de nacht.
- Organiseren van een cursus voor nieuwe vrijwilligers om de groep te laten groeien.
- Opzetten van een scholingsjaarplan met daarbinnen gerichte scholingen op de diverse ziektebeelden en praktische vaardigheden.
- Programma met jaarlijkse overige activiteiten om de vrijwilligers te binden.

### **3. De interne organisatie en de omgeving.**

Bij veel logés is verpleegkundige zorg een onderdeel van de logeertzorg. Omdat thuis mantelzorgers verder gaan in zorgtaken dan we van vrijwilligers kunnen verwachten of omdat deze zorg reeds thuis geboden werd.

Er is gekozen om mensen hun eigen thuiszorgorganisatie mee te laten nemen indien mogelijk en bij mensen van buiten Woerden of mensen die nog geen thuiszorg hebben, thuiszorgorganisatie Jasmijn te vragen of zij ruimte hebben.

### **Speerpunt Meer continuïteit van verpleegkundige zorg zodat elke logeeraanvraag gehonoreerd kan worden en duidelijke afbakening van taken.**

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Samenwerking met thuiszorg Jasmijn verder onderzoeken en uitbouwen.
- Opstellen protocollen met beschrijving van voorkomende handelingen, verantwoordelijkheid en grenzen aan vrijwilligerswerk. In samenhang met de verpleegkundige zorg.

### **4. Financiën.**

Het Logeershuis genereert inkomsten op basis van bezetting. De gewenste bezetting is 75% - 80 %. Met de bezetting hangen de inkomsten samen vanuit WMO en WLZ. De logeerkosten bedroegen in 2022 € 198 per dag (excl. Verpleegkundige zorg). Dit tarief staat onder druk door oplopende kosten en inflatie. Voldoende dekking van de kosten garandeert het voortbestaan.

### **Speerpunt *Voldoende bezetting creëren door bekendheid via publiekstrekkende activiteiten en zorgdragen voor aanvullende inkomsten.***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Promoten open ochtenden bij verwijzers en potentiële logés en hun mantelzorgers.
- Overleg met wmo gemeenten over hoogte tarief komende jaren.
- Werkgroep PR/Fondsenwerving stelt separaat een jaarplan op aangaande het verwerven van voldoende extra inkomsten en grotere bekendheid bij publiek en bedrijven.

Woerden vastgesteld 12 januari 2023