

# Jaarplan 2022 Stichting Logeerhuis Bredius

## **Inleiding**

2021 stond in het teken van de start van het Logeerhuis. Met trots kijken we terug op de behaalde resultaten, terug te vinden in ons jaarverslag. Er staat een solide organisatie met zeer betrokken en gemotiveerde vrijwilligers die aangestuurd worden door minstens zo betrokken en bevoegde coördinatoren.

Dit jaar willen we ons richten op vier onderwerpen waarvoor we speerpunten en acties hebben geformuleerd. We lichten een aantal daarvan hierna toe; het volledige jaarplan 2022 vind je <HIER>.

## **1. De logé en diens mantelzorg**

De logés en mantelzorgers die ons weten te vinden, sluiten aan bij de doelgroepen die we voor ogen hadden. De doelgroepen staan beschreven op de site. We willen in 2022 nog zichtbaarder worden voor deze doelgroepen.

### ***Speerpunt Vergroten bekendheid van het Logeerhuis bij de diverse doelgroepen***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Actief informeren van patiëntenorganisaties, POH-ers en huisartsen, dementie-consulenten van gemeenten en de diverse Cafés (NAH /Parkinson /Alzheimer).
- Campagne voeren in de pers en met flyers.
- PR-plan stichting Vrienden Logeerhuis Bredius.
- Bijdrage leveren binnen Project Mantelzorgvriendelijk Woerden van de informele organisaties.

## **2. De vrijwilligers**

Onze vrijwilligers zijn de ruggengraat van het Logeerhuis. Zij bieden de logés de ondersteuning die nodig is. Het is van cruciaal belang de groep vrijwilligers op sterkte te houden om de 24-uurs bezetting te kunnen garanderen. Minstens zo belangrijk is het de vrijwilligers voldoende toe te rusten voor hun taak.

### ***Speerpunt Werven en scholen nieuwe vrijwilligers voor zowel dag als nacht om de 24/7 ondersteuning te kunnen waarborgen en hen te binden aan onze organisatie.***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Publiciteit gericht op werving van vrijwilligers, specifiek ook voor de nacht.
- Organiseren van een cursus voor nieuwe vrijwilligers,
- Ontwerpen van een inwerkschema inclusief introductieplan.
- Opzetten van een scholingsjaarplan.
- Programma met jaarlijkse overige activiteiten om de vrijwilligers te binden.

## **3. De interne organisatie en de omgeving.**

In het eerste jaar hebben we ontdekt wat wel en wat niet werkt. We willen dit jaar verder verbeteren.

Aanvankelijk was de gedachte dat de vrijwilligers zich vooral zouden richten op het welzijn van de gasten. Gebleken is dat hier ook zorgtaken bijkomen, die niet allemaal door de thuiszorg uitgevoerd kunnen worden.

### ***Speerpunt Creëren van voldoende werkruimte voor coördinatoren en vrijwilligers***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Realiseren van een aparte ontvangstruimte die ook gebruikt kan worden als kantoor voor coördinatoren
- Zoeken naar verbetermogelijkheden voor de slaapwachtruimte.
- Opstellen protocollen met beschrijving van voorkomende handelingen, verantwoordelijkheid en grenzen aan vrijwilligerswerk.
- Beschrijven van voor Logeerhuis relevante netwerken en daarbij aanhaken.

### **4. Financiën.**

Het Logeerhuis genereert inkomsten op basis van bezetting. De gewenste bezetting is 75%, dat doel behalen we niet vanzelf.

### ***Speerpunt Voldoende bezetting creëren door voldoende bekendheid bij gebruikers, naasten en verwijzers.***

Hiervoor zetten we onder meer in op de volgende acties:

- Publiciteit genereren met Nieuwsflits, Persberichten en dergelijke.
- In kaart brengen en up to date houden van lijst verwijzers.
- Sponsors en fondsen zoeken en interesseren voor financiering van zaken die nodig zijn buiten de exploitatie om.